



REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ

pod nazwą: „Najlepsza tyta w mieście!”

1. Postanowienia ogólne

- a) **Nazwa Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna będzie prowadzona pod nazwą: „Najlepsza tyta w mieście!”.
- b) **Organizator Akcji promocyjnej** - Organizatorem Akcji promocyjnej jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Łodzi-Śródmieścia, XX Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000310441, NIP: 7311986834, REGON: 100546233, z kapitałem zakładowym w wysokości 540 000,00 zł.
- c) **Miejsce Akcji promocyjnej** - Akcja promocyjna odbędzie się w Centrum Handlowym Atrium Plejada w Bytomiu, Al. Jana Nowaka – Jeziorańskiego 25, 41-923 Bytom.
- d) **Zleceniodawca Akcji promocyjnej** - Atrium Plejada spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa KRS: 0000712155, NIP 5252639193, REGON 363198417; kapitał zakładowy: 670.500 zł; Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie; XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.
- e) **Okres Akcji promocyjnej** – Akcja promocyjna odbędzie się w dniach 25 – 28 sierpnia 2022 roku, z zastrzeżeniem, że Punkt Obsługi Akcji promocyjnej będzie otwarty w godzinach od 11.00 do 19.00.

2. Definicje

- a) **Akcja promocyjna** - publiczna sprzedaż konsumencka premiovana odbywająca się w Centrum Handlowym w Okresie trwania akcji promocyjnej - na zasadach określonych w niniejszym Regulaminie, w której przyznanie nagród Uczestnikom Akcji promocyjnej uzależnione jest od spełnienia przesłanek określonych w Regulaminie.
- b) **Okres sprzedaży uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** – okres trwający wyłącznie w dniach 25 –28 sierpnia 2022 roku, w godzinach od 10.00 do 19.00.
- c) **Centrum Handlowe** – Centrum Handlowym Atrium Plejada w Bytomiu, Al. Jana Nowaka – Jeziorańskiego 25, 41-923 Bytom.
- d) **Zakup uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej** - zakup dowolnych towarów lub usług udokumentowany dowodem/ dowodami zakupu, tj. paragonem/paragonami lub fakturą/fakturami VAT (**maksymalnie dwa paragony/dwie faktury**), wystawionymi na osobę fizyczną), dokonany w sklepach lub punktach usługowych Centrum Handlowego (z wyłączeniem sklepu zakupu artykułów alkoholowych, tytoniowych, leków, usług bankowych, usług pocztowych, usług kantora wymiany walut, usług ksero, usług związanych z gramami liczbowym, zakupu kart prepaid, zakupu kart podarunkowych) - o wartości co najmniej **150,00 zł (słownie: sto pięćdziesiąt złotych) brutto za zakupy w sklepach Centrum Handlowego**, dokonany w Okresie Sprzedaży uprawniającej do udziału w Akcji promocyjnej, **z wyłączeniem zakupu z hipermarketu Carrefour, sklepu Hebe oraz HalfPrice**). Celem uczestniczenia w Akcji promocyjnej – uczestnik zobowiązany jest do obowiązkowej rejestracji paragonu (faktury) w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej. Jeżeli na przedstawionym paragonie znajduje się zakup usług lub towarów wyłączonych, jak wskazano wyżej, wówczas podstawą do ustalenia kwoty uprawniającej do uznania paragonu jako właściwego do rejestracji w Akcji promocyjnej będzie kwota widoczna na paragonie pomniejszona o sumę wartości



zakupów wyłączonych. Jeden dowód zakupu na kwotę stanowiąca wielokrotność kwoty 150,00 zł brutto daje podstawę do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej tylko jeden raz. Każdy dowód zakupu przy rejestracji otrzymuje pieczętkę/podpis i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Rejestracji paragonu (faktury) potwierdzającej zakup dokonany w Okresie trwania Akcji promocyjnej można dokonać jedynie w tym samym dniu co dokonanie zakupu. Uczestnik może wziąć udział w Akcji promocyjnej maksymalnie jeden raz w każdym dniu trwania Akcji promocyjnej.

- e) **Punkt Obsługi Akcji promocyjnej** - oznaczone miejsce w Centrum Handlowym zlokalizowane między sklepami Jysk i Rossmann, czynne w dniach 25 – 28 sierpnia 2022 roku, czynne godzinach od 11.00 do 19.00, w którym hostessy/ gości będą obsługiwać Uczestników Akcji promocyjnej zgodnie z niniejszym Regulaminem,
- f) **Nagroda w ramach akcji promocyjnej** – nagroda lub nagrody, o których mowa w pkt. 5 Regulaminu.
- g) **Uczestnik/ Uczestnicy Akcji promocyjnej** – osoba lub osoby spełniające kryteria, o których mowa w pkt. 3 Regulaminu, biorące udział w Akcji promocyjnej.
- h) **Osoba Najbliższa** – małżonek, wstępny, zstępny, rodzeństwo, powinowaty w tej samej linii lub stopniu, osoba pozostająca w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
- i) **Regulamin Akcji promocyjnej** – niniejszy regulamin.

3. Uczestnicy Akcji promocyjnej

- a) W Akcji promocyjnej może wziąć udział wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, mająca miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej,
- b) W Akcji promocyjnej nie mogą brać udziału osoby najbliższe oraz osoby biorące bezpośredni lub pośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Akcji promocyjnej lub pozostające w jakimkolwiek związku prawnym lub faktycznym z Organizatorem lub Zarządcą Centrum.

4. Zasady Akcji promocyjnej

- a) Osoba spełniająca przesłanki opisane w pkt 3 Regulaminu, celem wzięcia udziału w Akcji promocyjnej powinna dokonać w Okresie sprzedaży uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, następnie powinna zgłosić się do Punktu Obsługi Akcji promocyjnej z Dowodem Zakupu uprawniającym do wzięcia udziału w akcji promocyjnej i zarejestrować się. Po zarejestrowaniu dowodu zakupu oraz weryfikacji spełnienia przesłanek opisanych w Regulaminie przez hostessę lub hosta i zaakceptowaniu oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem – każdy dowód zakupu zarejestrowany otrzymuje pieczętkę i/lub podpis hostessy/hosta i jest wykluczony z ponownej rejestracji. Uczestnikowi Akcji promocyjnej po rejestracji dowodu zakupu przysługuje prawo do odebrania nagrody, o której mowa w pkt.5 Regulaminu, z zastrzeżeniem limitów wynikających z pkt. 5 Regulaminu.
- b) Uczestnik Akcji promocyjnej jest zobowiązany zachować dowód Zakupu uprawniający do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - do momentu odebrania Nagrody. W razie zaginięcia dowodu Zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w akcji promocyjnej - Uczestnikowi nie przysługuje uprawnienie do otrzymania Nagrody.
- c) Akcja promocyjna nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych, a także nie jest konkursem w rozumieniu przepisów



prawa.

- d) W celu wzięcia udziału w Akcji promocyjnej i uzyskania Nagrody, o której mowa w pkt 5 Regulaminu, każdy Uczestnik Akcji promocyjnej powinien:

- I. Zapoznać się z niniejszym Regulaminem i potwierdzić na tablecie tę okoliczność;
- II. Zaakceptować na tablecie oświadczenie o zapoznaniu się z treścią Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych w celach: organizacji i przeprowadzenia Akcji promocyjnej oraz udostępnienia danych Organizatorowi dla realizacji wymienionych wcześniej celów – udostępnić je hostessie lub hostowi (niezbędne do odebrania nagrody) Każdy Uczestnik Akcji promocyjnej, który spełni założenia niniejszego Regulaminu uprawniony jest do otrzymania Nagrody, o której mowa w pkt. 5 aż do wyczerpania Puli Nagród lub do zakończenia czasu trwania Akcji promocyjnej.

5. Nagrody w ramach Akcji promocyjnej:

- a) Nagrodami w ramach Akcji promocyjnej są tyty wypełnione artykułami szkolnymi o wartości 30 złotych brutto każda – łącznie 200 tyt na cały okres trwania Akcji promocyjnej, po 50 sztuk na każdy dzień Akcji promocyjnej.
- b) Nagrodami dla klientów, którzy zarejestrują paragon w momencie wyczerpania którejś z puli nagrodą jest książka zdrapka, długopisy żelowe oraz pisaki zapachowe o wartości 6zł brutto każda – łącznie 320 nagród na cały okres trwania Akcji promocyjnej, po 80 sztuk na dzień.
- c) W każdym dniu i godzinie Akcji Promocyjnej zostanie wydanych maksymalnie:

ZAKRES CZASOWY	ILOŚĆ TYT DO WYDANIA W KAŻDEJ GODZINIE
11:00 - 11:59	6
12:00 - 12:59	6
13:00 - 13:59	6
14:00 - 14:59	6
15:00 - 15:59	6
16:00 - 16:59	6
17:00 - 17:59	6
18:00 - 18:59	8



ZAKRES CZASOWY	ILOŚĆ GADŻETÓW DO WYDANIA W KAŻDEJ GODZINIE
11:00 - 11:59	10
12:00 - 12:59	10
13:00 - 13:59	10
14:00 - 14:59	10
15:00 - 15:59	10
16:00 - 16:59	10
17:00 - 17:59	10
18:00 - 18:59	10

- d) Nagrody niewykorzystane w danej godzinie przechodzą na kolejną godzinę, zwiększając pulę nagród w kolejnej godzinie. Nagrody niewykorzystane w danym dniu Akcji promocyjnej przechodzą na kolejny dzień, zwiększając pulę nagród w pierwszej godzinie Akcji promocyjnej prowadzonej w tym kolejnym dniu (w przypadku niewykorzystania nagród w pierwszej godzinie nagrody przechodzą na kolejną godzinę).
- e) Uczestnik spełniający warunki Regulaminu, który dokonał zakupu uprawniającego do wzięcia udziału w Akcji promocyjnej uprawniony jest tylko do jednej Nagrody. W przypadku wyczerpania puli Nagród, Uczestnikowi nie przysługuje Nagroda. Nagrody są wydawane do wyczerpania puli Nagród w danym dniu i w danej godzinie.
- f) Uczestnikowi Akcji promocyjnej nie przysługuje prawo do otrzymania ekwiwalentu pieniężnego zamiast Nagrody ani do przeniesienia uprawnienia do odebrania Nagrody na osoby trzecie;
- g) Praw i obowiązków związanych z uczestnictwem w Akcji promocyjnej, w tym także prawa do żądania wydania Nagrody – nie można przenosić na inne osoby;
- h) Nagrody w Akcji promocyjnej nie podlegają wymianie na gotówkę ani na jakiegokolwiek inne Nagrody rzeczowe;
- i) Nie ma możliwości zakupu Nagród;
- j) Nagrody muszą być odebrane osobiście przez Uczestnika Akcji promocyjnej;
- k) Pule nagród są ograniczone. Po wyczerpaniu liczby Nagród, Uczestnikom Akcji promocyjnej nie przysługuje roszczenie do otrzymania Nagrody, nawet po spełnieniu wszystkich postanowień Regulaminu.

6. Zasady postępowania reklamacyjnego

- a) Reklamacje mogą być zgłaszane pisemnie za pośrednictwem poczty lub pisemnie bezpośrednio w Biurze Organizatora na adres wskazany w punkcie 1 lit. b) Regulaminu w terminie 7 dni licząc od dnia zakończenia Akcji promocyjnej. O prawidłowym wniesieniu reklamacji decyduje stempel pocztowy lub potwierdzenie jej złożenia w biurze Organizatora.



- b) Każda reklamacja powinna zawierać następujące dane Uczestnika Akcji promocyjnej:
- imię i nazwisko, adres zamieszkania oraz numer telefonu kontaktowego składającego reklamację,
 - powód reklamacji oraz treść żądania reklamacyjnego;
- c) Reklamacje rozpatruje Organizator. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje – zgłoszone w formie pisemnej, zawierające dane określone w pkt 6 lit b) Regulaminu;
- d) Postępowanie reklamacyjne trwa 7 (siedem) dni roboczych. Zawiadomienie o wyniku reklamacji zostanie przesłane składającemu reklamację pocztą (listem poleconym) na adres wskazany w reklamacji. O zachowaniu trzydniowego terminu decyduje data nadania przesyłki przez Organizatora (data stempla pocztowego);
- e) Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, a wyczerpanie postępowania reklamacyjnego nie jest konieczne przed realizacją swoich roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. Postanowienia końcowe

- a) Organizator Akcji promocyjnej - ma prawo odmówić przyznania Nagrody Uczestnikowi Akcji promocyjnej, w stosunku do którego powziął uzasadnione podejrzenie o podejmowanie działań sprzecznych z Regulaminem (w tym fałszowania dowodów Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania fikcyjnych Zakupów uprawniających do wzięcia udziału w akcji promocyjnej, dokonywania zwrotu zakupionych produktów) po przeprowadzeniu postępowania wyjaśniającego stwierdzającego dokonanie naruszeń.
- b) Pełna treść niniejszego Regulaminu dostępna będzie w Okresie Akcji promocyjnej – w Punkcie Obsługi Akcji promocyjnej.
- c) Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszą Akcją promocyjną będą rozstrzygane przez właściwy sąd powszechny.
- d) Organizator Akcji promocyjnej ma prawo do odwołania Akcji promocyjnej z uwagi na wystąpienie siły wyższej, uniemożliwiającej działanie Punktu Obsługi Akcji promocyjnej. Odwołanie Akcji Promocyjnej nie dotyczy osób, które w chwili odwołania Akcji Promocyjnej spełniły już warunki, o których mowa w pkt 4 a Regulaminu.
- e) Organizator Akcji promocyjnej nie podnosi odpowiedzialności za błędne podanie danych przez Uczestnika.
- f) W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego.

8. Dane osobowe (imię i nazwisko, miejsce dokonania zakupu, wysokość zakupu) – klauzula informacyjna

- a) Administratorem danych osobowych w postaci imienia i nazwiska oraz miejsca dokonania zakupu, oraz wysokości zakupu, jest Creality Sp. z o.o. z siedzibą w Łodzi, przy ul. Sienkiewicza 85/87, 90-057 Łódź.
- b) Dane będą przetwarzane w celu prawidłowego przeprowadzenia Akcji Promocyjnej i wydania nagród oraz w celach statystycznych, w oparciu o wyrażoną przez Panią/Pana zgodę, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. a) oraz art. 9 ust. 2 lit. a) Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE („RODO”).



- c) Dane mogą być udostępniane właścicielowi Zarządcy Centrum Handlowego, Centrum Handlowemu, podwykonawcom.
- d) Uczestnik ma prawo do:
- dostępu do swoich danych osobowych,
 - żądania sprostowania danych osobowych,
 - żądania usunięcia danych osobowych,
 - żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych,
 - zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych ze względu na szczególną sytuację,
 - przenoszenia danych osobowych, tj. prawo otrzymania od Organizatora danych osobowych, w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie informatycznym nadającym się do odczytu maszynowego. Uczestnik może przesłać te dane innemu administratorowi danych lub zażądać, aby Organizator przesłał te dane do innego administratora, o ile jest to technicznie możliwe.
 - cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych.
- e) W zakresie danych niezbędnych do przeprowadzenia Akcji promocyjnej (imię, nazwisko) dane osobowe Uczestnika będą przechowywane przez cały okres Akcji Promocyjnej oraz przez okres przedawnienia roszczeń cywilnych. W zakresie danych przetwarzanych do celów statystycznych (miejsce dokonania zakupu, wysokość zakupu) dane osobowe będą przetwarzane przez czas niezbędny do realizacji celów przetwarzania. W każdym wypadku, dane będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami powszechnie obowiązującymi, nie dłużej jednak niż do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych przez Uczestnika.
- f) Uczestnik może wycofać zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych, wysyłając na adres e-mail: daneosobowe@creality.pl wiadomość wycofującą zgodę. W treści wiadomości należy podać swoje imię i nazwisko. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych niezbędnych do organizacji Akcji promocyjnej (imię, nazwisko) jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Akcji promocyjnej oraz utratą prawa do jakiegokolwiek Nagrody. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- g) Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
- h) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- i) Dane Uczestnika nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany w tym również w formie profilowania.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych niezbędnych do organizacji Akcji promocyjnej (imię, nazwisko) oraz danych statystycznych (miejsce dokonania zakupu, wysokość zakupu) uniemożliwi jednak wzięcie udziału w Akcji Promocyjnej.

9. Dane osobowe (numer telefonu, adres e-mail) - klauzula informacyjna

- a) Administratorem danych osobowych Uczestników zbieranych w celach marketingowych Atrium Plejada spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, ul. Ostrobramska 75C, 04-175 Warszawa KRS: 0000712155, NIP 5252639193, REGON 363198417; kapitał zakładowy: 670.500 zł; Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie; XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego.



- b) Dane będą przetwarzane w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług (w tym w celu przesyłania uczestnikom Akcji Promocyjnej materiałów informacyjnych i handlowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa).
- c) Dane osobowe w tym zakresie będą przetwarzane zgodnie z wyrażoną zgodą na podstawie art. 6 ust. 1 pkt a) RODO.
- d) Dane osobowe mogą być ujawnione upoważnionym pracownikom lub współpracownikom Zleceniodawcy Akcji promocyjnej bądź Organizatora, upoważnionym pracownikom lub współpracownikom oraz podmiotom udzielającym wsparcia Zleceniodawcy Akcji promocyjnej na zasadzie zleconych usług (podwykonawcom).
- e) Dane osobowe przetwarzane w celach, określonych w pkt b) powyżej będą przetwarzane do momentu wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych lub zaprzestania realizowania działań marketingowych (w zależności od tego, która ze wskazanych okoliczności wystąpi wcześniej). W celu dochowania obowiązku rozliczalności, dane będą przechowywane przez okres, w którym Administrator zobowiązany jest do zachowania danych lub dokumentów.
- f) Dane nie będą przekazywane do państwa trzeciego ani organizacji międzynarodowej.
- g) W toku przetwarzania danych nie będzie dochodzić do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, które wywoływać będą w stosunku do Uczestniczek skutków prawnych.
- h) Każda osoba posiada prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, jak również prawo do przenoszenia danych lub do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody wyrażonej przed jej cofnięciem.
- i) Osoba, której dane dotyczą, ma prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy przetwarzanie jej danych osobowych narusza przepisy RODO.
- j) Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla zakwalifikowania się do odbioru Nagrody.