

# **REGULAMIN AKCJI PROSPRZEDAŻOWEJ „Ciasteczkowe Love”**

## **§1**

### **ORGANIZATOR I CZAS TRWANIA KONKURSU**

1. Niniejszy Regulamin określa zasady akcji prosprzedażowej w Centrum Handlowe Atrium Plejada Aleja Jana Nowaka-Jeziorańskiego 25, 41-923 Bytom(dalej:Akcji).
2. Organizatorem Akcji jest PLANETA PREZENTÓW ALEKSANDRA PACUT z siedzibą przy ul. Jedności 6 43-303 Bielsko Biała , NIP 5472151134, REGON 243630075 (dalej: Organizator). Konkurs organizowany jest na zlecenie: Centrum Handlowego Atrium Plejada spółka z ograniczoną odpowiedzialnością (dawniej: Atrium Poland 1 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Plejada 2 sp.k.) ul. Ostrobramska 75C; 04-175 Warszawa KRS: 0000712155, NIP 5252639193, REGON 363198417; kapitał zakładowy: 505.000 zł; Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie; XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego (dalej:Centrum Handlowe)
3. Akcja odbędzie się w dniu 14 luty 2019r.
4. Stanowisko akcji będzie czynne w godzinach 10.00 – 20.00.
5. Regulamin dostępny jest na stanowisku pro-sprzedażowym, w siedzibie Organizatora oraz w Administracji Centrum Handlowe Atrium Plejada Aleja Jana Nowaka-Jeziorańskiego 25, 41-923 Bytom .
6. Akcja odbywać się będzie zgodnie z niniejszym Regulaminem.

## **§2**

### **WARUNKI UCZESTNICTWA W AKCJI**

1. Akcja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Promocji mogą wziąć udział wyłącznie osoby fizyczne, wyłącznie jako konsumenci, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Osoby, które nie posiadają pełnej zdolności do czynności prawnych mogą brać udział w Promocji tylko za zgodą swojego prawnego opiekuna.
3. W promocji biorą udział paragony za zakupy zrobione w dniu 14.02.2019 r. w sklepach znajdujących się na terenie Centrum Handlowego
4. Organizator zapewnia, że Promocja nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną ani grą, której wynik zależy od przypadku.
5. Ewentualne wątpliwości w zakresie prawa do uczestniczenia w Promocji rozstrzyga Organizator.

6. Akcja przeznaczona jest dla osób pełnoletnich.
7. W Akcji nie mogą brać udziału: pracownicy Organizatora, pracownicy Zleceniodawcy oraz Administracji Centrum Handlowego, właściciele oraz pracownicy sklepów, punktów usługowych, punktów handlowych mieszczących się w Centrum Handlowym, jak również pracownicy ochrony i serwisu sprzątającego - a także członkowie najbliższej rodziny wyżej wymienionych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, dzieci, rodziców, rodzeństwo, małżonków i dzieci rodzeństwa, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę, jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia).
8. Osoba, która spełnia powyższe wymagania oraz przystąpiła do Akcji jest związana warunkami niniejszego Regulaminu (dalej „**Uczestnik**”).
9. Udział w Konkursie i udostępnienie związanych z udziałem danych (w tym osobowych) jest całkowicie dobrowolne.

### §3 ZASADY AKCJI

1. W Akcji mogą wziąć udział osoby, które w czasie jej trwania dokonają zakupów na kwotę nie mniejszą niż 100 złotych brutto w sklepach mieszczących się na terenie Centrum Handlowego i zachowają oryginalny paragon, następnie zgłoszą się na stanowisko pro-sprzedażowe w celu ostemplowania paragonu i zarejestrowania danych, uprawniających do odbioru nagrody.
2. Uczestnikiem Akcji zostaje osoba, która spełni warunki niniejszego Regulaminu oraz przedstawi Organizatorowi maksymalnie 2 (dwa) paragony, na łączną kwotę co najmniej 100 złotych brutto (dalej: Uczestnik). Każdy paragon uprawnia do jednorazowego wzięcia udziału w Akcji.
3. Za okazanie organizatorowi paragonu na kwotę 100 zł lub 2 (dwóch) paragonów na łączną kwotę na kwotę 100 zł uczestnikowi przysługuje prawo odbioru maksymalnie 2 nagród.
4. Każde wydane i każdorazowo udokumentowane w wyżej opisany sposób 100 złotych brutto to kolejna możliwość odbioru nagrody.
5. Za okazanie dowodu zakupu stanowiącego wielokrotność kwoty 100zł uczestnikowi akcji przysługują max. 4 nagrody.
6. W akcji biorą udział paragony za zakupy zrobione w dniu 14.02.2019r.
7. Akcja dotyczy zakupu wszelkich produktów lub usług, z wyłączeniem:
  - a. dowodu zakupu w hipermarkecie Carrefour,
  - b. dowodu zakupu w drogerii Hebe,
  - c. dowodu zakupu w lokalu z akcesoriami i telefonami komórkowymi „Studio SIM”,

- d. dowodu zakupu alkoholu, wyrobów tytoniowych, wyrobów leczniczych (lekarstw i farmaceutyków), zakładów w grach liczbowych i losowych, doładowań typu prepaid, doładowań telefonów,
  - e. transakcje dokonane w następujących punktach: placówki bankowe, kantory wymiany walut, jak również transakcje zapłaty za indywidualne rachunki (typu gaz, prąd, telefon i in. media, raty, kredyty/pożyczki),
  - f. transakcje dokonane w ramach prowadzonej działalności gospodarczej,
  - g. transakcje wpłat i wypłat z bankomatów/wpłatomatów.
  - h. dowodu zakupu, które wzięły już udział w innej Promocji AP.
8. W przypadku pojawienia się na dowodach zakupu towarów wyłączonych z Promocji, o których mowa powyżej, łączna wartość dowodów zakupu zostanie pomniejszona o wartość tych wyrobów. Jeżeli po odjęciu ww. kwoty spełnione zostaną warunki zapisane w §3, dowody zakupu zostaną dopuszczone do Promocji.
  9. Organizator każdorazowo stempluje paragony, które zostały zgłoszone w Akcji w celu wyeliminowania ich z ponownego udziału w konkursie.
  10. W przypadku powzięcia przez Organizatora uzasadnionych wątpliwości co do autentyczności paragonu, przystąpienie do zadania może zostać wstrzymane do momentu potwierdzenia oryginalności lub pochodzenia paragonu, nie dłużej jednak niż do 5. dnia od daty przedstawienia przez Uczestnika paragonu.
  11. Po przystąpieniu do Akcji nie ma możliwości zwrotu towaru sprzedawcy na podstawie ostemplowanego paragonu zakupowego. Możliwa jest jedynie wymiana na inny towar tej samej lub wyższej wartości, za zgodą sprzedawcy.
  12. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z Regulaminem, obowiązującym prawem, sprzecznych z zasadami współżycia społecznego, uznanych powszechnie za naganne moralnie, obraźliwe, społecznie niewłaściwe lub godzące w dobra innych osób itp. W przypadku takich działań lub uzasadnionego podejrzenia możliwości wystąpienia takich działań – komisja konkursowa ma prawo wykluczyć Uczestnika z udziału z Akcji.

## **§4**

### **NAGRODY AKCJI**

1. Nagrodami w akcji pro-sprzedażowej są prezenciki walentynkowe (ozdobnie zapakowane ciasteczka z walentynkowym napisem).
2. Całkowita liczba nagród jest ograniczona i wynosi 500 sztuk.
3. Organizator wprowadza limit wydanych nagród w ciągu godziny:
  - a. 10.00 - 11.00 - 50 szt.
  - b. 11.00 - 12.00 - 50 szt.
  - c. 12.00 - 13.00 - 50 szt.
  - d. 13.00 - 14.00 - 50 szt.
  - e. 14.00 - 15.00 - 50 szt.

- f. 15.00 - 16.00 - 50 szt.
- g. 16.00 - 17.00 - 50 szt.
- h. 17.00 - 18.00 - 50 szt.
- i. 18.00 - 19.00 - 50 szt.
- j. 19.00 - 20.00 - 50 szt.

4. Niewykorzystane nagrody z danej godziny przechodzą na kolejną godzinę akcji.
5. Organizator gwarantuje przyznanie nagrody każdej osobie, która spełni wymogi Regulaminu, z tym zastrzeżeniem, że po wyczerpaniu puli nagród określonej w pkt 2, nagrody nie przysługują nikomu, choćby spełnił wszystkie kryteria. Wyczerpanie puli wszystkich nagród przed upływem terminu Promocji oznacza automatyczne zakończenie Promocji. Nagrody nierozdysponowane pozostają do dyspozycji Organizatora.
6. Nie można zastrzec szczególnych właściwości nagrody ani wymienić jej na inną. Uczestnik nie może otrzymać w zamian za voucher ekwiwalentu pieniężnego lub rzeczowego.

## **§5**

### **POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE**

1. Każdemu Uczestnikowi Akcji przysługuje prawo wniesienia pisemnej reklamacji dotyczącej sposobu przeprowadzenia Konkursu oraz jego rozstrzygnięcia nie później niż 7 dni od daty zakończenia Akcji (tj. od dnia 14.01.2019r.).
2. Reklamacje wniesione po upływie powyższego terminu nie będą rozpatrywane. Za datę wniesienia reklamacji uważa się datę stempla pocztowego na przesyłce zawierającej reklamację.
3. Zgłoszenie reklamacyjne musi zawierać dokładne dane personalne zgłaszającego (imię, nazwisko, dokładny adres wraz z kodem pocztowym reklamującego) oraz przyczynę reklamacji, treść żądania reklamującego oraz opis okoliczności uzasadniających reklamację.
4. Reklamacje należy kierować pisemnie na adres Organizatora Konkursu
5. Osoba wnosząca reklamację zostanie powiadomiona o rozstrzygnięciu reklamacji za pomocą listu poleconego, najpóźniej w terminie 21 dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
6. Decyzja w sprawie reklamacji jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.

## **§6**

### **OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH**

1. Przystępując do akcji Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystanie materiałów fotograficznych i video powstałych podczas akcji prosprzedażowej w środkach masowego przekazu na potrzeby niniejszej akcji.

## **§7**

### **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

1. Regulamin niniejszego Konkursu jest do wglądu w siedzibie Organizatora, w administracji Centrum Handlowego oraz w biurze obsługi akcji.
2. Prawa i obowiązki Organizatora oraz Uczestników określone są wyłącznie w niniejszym Regulaminie; wszelkie informacje o Akcji dostępne w materiałach reklamowych mają charakter jedynie informacyjny.
3. Poprzez zgłoszenie do Akcji Uczestnik potwierdza, że zapoznał się z niniejszym Regulaminem, rozumie jego postanowienia oraz wyraża zgodę na wszystkie zasady Konkursu zawarte w niniejszym Regulaminie.